

NIGEL J. LUHMAN

creative copywriter

Büro: Erkelenzdamm 59/61 • 10999 Berlin • ☎ 030 / 61 65 39 24 • ✉ info@textsells.com

AUSBILDUNG

1996: University of Cambridge, Großbritannien
– MA Modern and Medieval Languages

KUNDEN (Auswahl)

seit 2020: TaylorFlynn, Berlin
The Ad Store, Hamburg

seit 2019: Ernst & Young, Berlin

seit 2018: Open-Xchange, Olpe
GLÜCK, Berlin (IFA)

seit 2017: Leo Burnett, Berlin (Huawei)
Olympus Deutschland, Hamburg
Otto Group, Hamburg
Tigerbytes, Berlin (BASF, DB, Siemens)
H&H Brand Works, Greifenberg (Iptor, OX)

seit 2016: IR-One, Hamburg (ADO Properties)

seit 2015: Plantage, Berlin
Fujitsu Technology Solutions, Paderborn & Düsseldorf

seit 2014: aperto, Berlin
Verband der Automobilindustrie, Berlin

seit 2013: edenspiekermann, Berlin (GetYourGuide)
IN-HALT, Zürich (Credit Suisse)
Ottobock, Duderstadt

seit 2012: Brody Associates, Berlin (Nike, Nordex)
McCann Erickson, Berlin (Siemens)
Panama, Stuttgart (Philips)
MSL Group, München, Berlin, Hamburg & Frankfurt/Main
insglück, Berlin & Köln (VW Gruppe)

seit 2011: DDB Tribal, Berlin (Volkswagen)
Serviceplan, Berlin (Railteam)
Pepper GmbH, München

seit 2010: WaldBranding, Berlin (Vodafone)
Mitglied bei Constart Korrespondenten Netzwerk

seit 2009: Appelberg Publishing Group, Stockholm

seit 2008: Trelleborg Sealing Solutions, Stuttgart

2008-2013: DADDY, Berlin (Bentley, Bugatti, VW, Dräger)

seit 2007: MetaDesign, Berlin (DHL)
SHANGHAI BERLIN (NephroCare)

seit 2006: BBDO, Berlin (Mercedes-Benz)
Publicis, Berlin (easyJet, Schenker)
NVIDIA ARC, Berlin

seit 2005: RED GmbH, München (Fujitsu, Porsche, Flughafen München)
Planworx, München (Intel)

seit 2004: BUTTER, Düsseldorf (EIZO)
SENNEWALD Medizintechnik, München

2000-2004: Scholz und Friends, Berlin